

1579313

ЛЮДИНОКРАТІЯ

СТВОРЕННЯ КОМПАНІЙ, У ЯКИХ ЛЮДИ – ПОНАД УСЕ

ПЕРЕКЛАДАЧ
ДМИТРО КОЖЕДУБ



ҐЕРІ ГЕМЕЛ та МІКЕЛЕ ЗАНІНІ

Відчуваєте, що в компанії вам не дають розвиватися, не цінують і забороняють творчо підходити до проблем? Покажіть цю книжку вашому керівникові чи HR-директору. Проблемою складних організацій і досі залишається бюрократія та надмірна увага до формальних процесів, тимчасом як її працівники часто позбавлені базових можливостей, щоб себе проявити. Незадоволення працівників безперспективністю розвитку транслюється в неефективність та низькі показники всієї компанії, тож системне розв'язання цієї проблеми може врятувати від поступового її занепаду.

У цій книжці експерти з менеджменту розкажуть, як зробити корпоративну культуру і структуру всередині вашої команди такою, щоб усі були задоволені та викладалися повністю, генерували свіжі ідеї, проявляли ентузіазм і лояльність до роботодавця.

Зміст

Передмова	9
Частина I. АРГУМЕНТИ НА КОРИСТЬ ЛЮДИНОКРАТІЇ.	
<i>Навіщо чіпати бюрократичний вулик?</i>	
1. Абсолютна людяність	25
2. Бюрократія на лаві підсудних	43
3. Підрахунок витрат	61
Частина II. ЛЮДИНОКРАТІЯ В ДІЇ.	
<i>Чи дійсно можна позбутись бюрократії?</i>	
4. Нисог. Інвестуйте в людей, а не в продукт	83
5. Наіег. Кожен з нас — підприємець	101
Частина III. ПРИНЦИПИ ЛЮДИНОКРАТІЇ.	
<i>днк людиноцентристської організації</i>	
6. Принципи та практики	121
7. Сила власності	126
8. Сила ринків	138
9. Сила меритократії	151
10. Сила громади	168
11. Сила відкритості	185
12. Сила експериментів	206
13. Сила протиріч	217

Частина IV. Шлях до людинократії.

Як туди дістатись?

14. Michelin. Перші кроки	241
15. Починаємо звідси	259
16. Вихід на новий рівень	276
<i>Додаток А. Індекс маси бюрократії</i>	<i>293</i>
<i>Додаток Б. Визначення розміру бюрократичного класу</i>	<i>296</i>
Подяки	299
Примітки	301
Про авторів	316